

19 & 20
November
Le Corum
Montpellier
France

30th IDATE international conference

DigiWorld
summit 2008

Media
4th Executive
Seminar

Atelier / Séminaire - Wednesday 19 November 2008

Séminaire Média

Will content drive the Internet?

14:30 Introduction : " Internet ou le futur des grands médias ?"

Tous les grands groupes médias sont désormais présents sur le web. Entre stratégie de conquête et positionnement défensif, à quelle logique de développement cette présence correspond-elle ? Des scénarios gagnants commencent-ils à se dessiner ?

Florence LE BORGNE, Head of TV & Digital Content Practice [IDATE](#)

14:50 Keynote Speaker : "L'information au cœur de l'Internet"

A l'heure où les blogs et les sites communautaires deviennent de puissants relais d'information et d'opinion, où les sites de "journalisme citoyen" fleurissent... quelle crédibilité accorder à cette information d'un nouveau genre ? Comment un groupe de presse renommé intègre-t-il les apports de l'Internet et du journalisme citoyen ? Comment fait-on pour qu'au sein d'un même titre de presse, éditions papier et numérique puissent mutuellement s'enrichir et se compléter ?

Bertrand GIE, Directeur délégué des Nouveaux Médias [Groupe Figaro](#)

15:10 Table ronde : "Vive l'UGC ?"

Le succès fulgurant des sites d'UGC n'est pas sans susciter des questions. Au-delà de l'effet de mode, est-il appelé à se confirmer ? La monétisation du contenu amateur par la publicité peut-elle assurer la pérennité des sites de partage ? Entre concurrence et complémentarité, comment les contenus professionnels et amateurs vont-ils cohabiter sur Internet à l'avenir ?

Modérateur Matthieu AUBUSSON DE CARVALAY, Associé [PricewaterhouseCoopers Advisory](#)

Jean K. MIN, Communications Director [OhmyNews International](#)

Christophe REMY, Co-founder & Co-owner [Delasource](#)

Martin ROGARD, Directeur France [DailyMotion](#)

16:10 Keynote speaker: "Internet, tsunami législatif ?"

Si Internet est fréquemment associé à l'idée de piratage, il ne faut pas pour autant cantonner l'échange et la distribution de contenu sur Internet à cette seule dimension. Le contenu légal commence à trouver sa voie sur le web et soulève de nouvelles questions en matière de cessions des droits ou de fenêtres d'exploitation par exemple. Comment la législation s'adapte-t-elle à ces évolutions ?

Eric BARBRY, Avocat, Directeur du Pôle Communications Electroniques & Droit [Cabinet Alain Bensoussan Avocats](#)

16:30 Pause sponsorisée par SES

17:00 Table ronde : "Gratuité, oui, mais à quel prix ?"

Dans un univers où la gratuité fait figure de norme et où l'abondance est la règle, comment les producteurs, les agrégateurs, les éditeurs et les distributeurs de contenus trouvent-ils les moyens de financer le reformatage des contenus « traditionnels », la création de nouveaux contenus ad hoc et les coûts de distribution ? La publicité peut-elle tout financer ?

Modérateur Jean-Yves LEMOINE, Consultant

Jonathan BENASSAYA, Président & Co Fondateur [Deezer](#)

Christian BOMBRUN, Deputy Managing Director [M6 Web](#)

Grégory DORCEL, Directeur Général [Groupe Marc Dorcel](#)

Laurent SOULOUMIAC, Directeur Général [France Télévisions Interactive](#)

Marc TESSIER, Directeur Général [Glowria](#)

17:50 Table ronde : "De nouveaux horizons pour la distribution de contenus"

Mobilité, délinéarisation, dématérialisation et social networking sont les nouveaux mots d'ordre de la distribution et de la consommation de contenus. Quels sont les principaux freins techniques ? Quels nouveaux acteurs vont s'affirmer dans la chaîne de valeur ?

Modérateur Eric SCHERER, Directeur, Analyse Stratégique et Partenariats [AFP](#)

Simone BRUNOZZI, Technology Evangelist [Amazon Web Services Europe](#)

Marc MOSSE, Directeur des Affaires Publiques et Juridiques [Microsoft France](#)

Jean-Marc SOUSTRE, Director [Multimedia-Ericsson](#)

Pascal THOMAS, VP, [NEXt.com](#) [France Telecom - Orange](#)

18:40 Final Keynote speaker: "Internet et le contenu ou le dilemme de l'œuf et de la poule"

Internet n'a pas créé le contenu, ni le contenu Internet, mais il semble désormais impensable d'envisager le futur de l'Internet sans le contenu, ni celui du contenu sans l'Internet.

Christophe PARCOT, VP Field Sales [Yahoo! Europe](#)

19:30 Dîner de gala

Sponsors

[PRICEWATERHOUSECOOPERS](#)

Media

[advanced-television.com](#)

[ITR](#) [v.com](#)

[TIVIPRO](#)
YOUR BUSINESS PLAN