

DigiWorld

28th IDATE international conference

2006

summit



14-15-16 novembre 2006 - Le Corum - Montpellier (France)

Mobile - Broadband - Media

➤ Shift to Net-based Competition!

- Les positionnements des telcos face aux géants de l'Internet, aux acteurs du logiciel et aux médias
- Les nouvelles pratiques de communication et d'usage du Web
- Questions sur la "Net Neutrality"

➤ Ateliers & séminaires

- **4^{ème} Forum Haut Débit** : Du haut débit vers les très hauts débits : quelle place pour la fibre optique et la radio ?
- **5^{ème} Forum Jeux Vidéo** : Les défis de l'industrie du jeu vidéo à la veille d'un nouvel Internet
- **2^{ème} Forum Services Mobiles** : L'économie du mobile à l'heure du haut débit
- **2^{ème} Forum Télévision** : Desperate Networks!
- **Séminaire de la "Fondation IDATE"** : Convergence & Régulation

➤ Exposition

Nouveau !
Présentation des offres et des démos d'une centaine d'exposants.

China  guest country

IDATE
Consulting & Research

www.digiworldsummit.com

14 novembre - Ateliers et séminaires

En ouverture du DigiWorld Summit 2006, l'IDATE et ses partenaires organisent des ateliers et des séminaires spécialisés :

Avant-programme



Du haut débit vers les très hauts débits : quelle place pour la fibre optique et la radio ?

Séminaire organisé en collaboration avec le FTTH Council Europe et la Caisse des Dépôts, France Telecom, Sogetrel et Vinci.

Alors que le haut débit se résume aujourd'hui, dans nombre de pays européens, à l'ADSL, les nouvelles technologies d'accès FTTx et WiMax sont-elles condamnées à n'occuper que des niches de marché ou, au contraire, peuvent-elles s'imposer par les services différenciés qu'elles permettent ? Quelle place est susceptible d'occuper le WiMax face à la 3G dans un contexte de convergence ? Depuis quelques mois, on assiste en effet à la multiplication d'annonces ou de projets autour des réseaux d'accès fibres optiques. Cette journée de réflexion permettra de faire le point sur ces nouvelles technologies d'accès, en appréhendant la stratégie des opérateurs de réseaux fibres optiques et des candidats retenus pour l'attribution des licences WiMax, qu'il s'agisse de collectivités locales ou d'acteurs privés. Les enjeux réglementaires associés à ces technologies seront également débattus.



Les défis de l'industrie du jeu vidéo à la veille d'un nouvel internet

Séminaire organisé en collaboration avec Montpellier Agglomération et AFJV, APOM, Bundesverband der Entwickler von Computerspielen, Capital Games, ISFE, Lyon Game, SELL et Tiga.

Dès 1997, le secteur des jeux vidéo s'est engagé en pionnier dans l'ère de l'Internet. Aujourd'hui, il démontre sa capacité à amorcer un nouveau virage en ligne vers des modèles économiques diversifiés. Ces changements ont amené à proposer une offre de nouveaux contenus plus grand public, vers des terminaux de plus en plus hétérogènes mais plus connectés que jamais. Ces bouleversements définissent les futurs challenges de l'industrie du jeu vidéo : défis des nouveaux modes de jeux massifs et gestion des communautés sur les différents terminaux ; diffusion et distribution de contenus dématérialisés sur les plates-formes de jeux fixes ou mobiles ; défis pour les technologies en ligne du serious game ou encore pour la publicité insérée dans les jeux. Autant d'éléments qui seront débattus lors de ce forum.



L'économie du mobile à l'heure du haut débit

Séminaire organisé en collaboration avec L'UMTS Forum.

Les services 3G mis en place en Europe sont désormais entrés dans une phase commerciale active, mais il demeure de nombreuses interrogations qui doivent être soulignées. Quelles sont les modalités de déploiement commercial pour le HSDPA et comment se dessine le calendrier de disponibilité pour les terminaux ? Quel sera le niveau d'importance des stratégies de bundles ou de convergence F-M ? BWA (Broadband Wireless Access) : quelles sont les menaces et les opportunités que doivent craindre les opérateurs 3G face aux nouvelles technologies d'accès sans fil à haut débit ? L'objectif de ce forum est, dans ce contexte, de confronter les analyses des différents acteurs du pôle service mobile et de rendre compte des orientations stratégiques retenues par les acteurs du secteur.



"Desperate Networks!"

Séminaire organisé en collaboration avec le Média Club.

Le secteur de la TV est en pleine effervescence : il prend progressivement la mesure des enjeux que supposent la montée en puissance de l'IPTV, le développement des services de VoD, l'apparition des services de TV distribués en mode P2P sur Internet, le phénomène du vidéo podcasting et des contenus vidéo produits par les téléspectateurs, le succès programmé des DVR et des PC Centre multimedia ou encore, le lancement prochain en Europe des offres commerciales de TV mobile à la norme DVB-H... La télévision entrerait-elle plus vite qu'imaginé dans l'ère de l'Egocasting ? L'ère de la TV personnelle arrivera-t-elle à s'imposer ? Prenant pour ligne directrice l'évolution du secteur de la TV à moyen terme, cette journée de réflexion propose de confronter le point de vue des acteurs "traditionnels" de la TV à celui des nouveaux entrants et des start-up, souvent issus des secteurs de l'Internet et des télécommunications.

Séminaire de la "Fondation IDATE" :

Convergence et régulation

Séminaire organisé en collaboration avec la "Fondation IDATE", ITS et la revue Communications & Strategies.

Chaque année ce séminaire propose une réflexion de haut niveau sur la dimension économique des secteurs des TIC et les enjeux de leur régulation en confrontant l'expérience des acteurs de l'industrie aux analyses des grands experts du monde académique.

14 - 15 - 16 novembre - Exposition

Au total, une centaine d'exposants ...

Cette année, une place importante est consacrée à la présentation des offres et solutions innovantes, organisée dans le cadre d'un salon en partenariat avec OPPTIC LR.

■ Les **démos** des solutions en relation avec les thèmes présentés dans les sessions du DigiWorld Summit.

Les exposants auront la possibilité de présenter sur des stands leurs offres dans les domaines de la TV mobile, du Jeu Vidéo, du haut débit, de l'Internet, ...

Contact IDATE : Noëlle Sulmoni-Laborde

Tél +33 (0)4 67 14 44 08 - n.sulmoni@idate.org

■ Les **entreprises régionales** des technologies numériques.

Associé aux conférences du DigiWorld Summit de l'IDATE, le salon OPPTICLR vise à promouvoir la filière des technologies numériques en Languedoc-Roussillon à travers la présentation des entreprises les plus innovantes dans ce domaine. Contact OPPTIC LR : Audren Piou

Tél +33 (0)4 67 82 76 15 - forum@oppticlr.org

➤ **15 et 16 novembre** - Sessions plénières

Shift to Net-based Competition!

L'Internet s'impose progressivement comme le lieu privilégié :

- d'intégration des services de communication interpersonnelle,
 - d'innovation dans la distribution des produits audiovisuels,
 - d'émergence de nouvelles architectures applicatives pour les entreprises,
 - de renouvellement des usages des consommateurs comme des pratiques d'intermédiation, de marketing ou d'investissement publicitaire.
- Même dans le mobile, le web pourrait finalement s'imposer en complément des "wallet gardens" des opérateurs, au fur et à mesure de l'augmentation des débits et des approches couplant services fixes et mobiles.

■ Jusqu'où les telcos sont-ils prêts à investir dans les contenus ?

Derrière la généralisation des offres Triple Play des opérateurs, on s'aperçoit que les offres de télévision et de produits vidéo, les modèles tarifaires, les partenariats, peuvent varier de façon significative. Jusqu'où les telcos sont-ils prêts à aller pour concurrencer/se différencier des autres plates-formes de distribution ?

■ Réseaux nouvelle génération, FTTH, Accès haut débit sans fil... quelles questions faut-il se poser ?

La croissance continue des débits (partages fichiers photos, musique, vidéo, HDTV, ...) fait apparaître les limites physiques des accès sur cuivre, tandis que l'IP et les approches multiservices des telcos engagent un renouvellement des cœurs de réseaux. Quels sont les scénarios de migration ? Comment les opérateurs et les équipementiers voient-ils les bénéfices et les risques des investissements associés ?

■ Y-a-t-il un nouveau modèle économique derrière le web2.0 ?

Face aux sites qui tirent leur valeur de l'implication directe des internautes dans l'indexation et les contenus du web et face aux échanges de données structurées que le web2.0 autorise, les grands portails investissent et s'interrogent sur les nouveaux développements du web.

■ Quels sont les positionnements des portails face aux telcos ?

Jusqu'alors, une nette division du travail ou des partenariats marketing dominait la relation telcos-portails. La généralisation des accès à haut débit (fixe et mobile) élargit la gamme des contenus offerts par les portails et pourrait menacer les recettes sur lesquelles comptent les telcos ou les cablecos pour rentabiliser leurs infrastructures. Que faut-il penser du débat sur la "Net Neutrality" ?

■ La télévision peut-elle résister à la TV sur IP ?

Sous l'impact du haut débit, la télévision migre vers l'IP, favorisant l'entrée de nouveaux opérateurs. La croissance de l'Internet menace les recettes publicitaires des chaînes. La gratuité menace-t-elle les opérateurs de télévision à péage ? Comment intégrer les attentes en terme de personnalisation et d'interactivité ? Les portails capitaliseront-ils sur le succès du P2P ? Les stratégies d'exploitation des droits vont-elles rapidement évoluer ?

■ Demain : Applications professionnels sur terminaux non intelligents ?

La généralisation de l'IP, les architectures de type webservice et les accès haut débit vont-ils donner une nouvelle chance aux applications en mode ASP et permettre la suppression des PC dans les bureaux ?

■ Quels changements apportera le marché mobile haut débit ?

Le haut débit mobile (HSDPA), et les stratégies de convergence fixe-mobile rapprochent la chaîne de valeur du mobile de celle de l'internet fixe : Quels sont les paramètres qui peuvent freiner ou accélérer ce rapprochement ? Les opérateurs mobiles garderont-ils le contrôle des futurs services sur mobile ?

■ A quel rythme les pratiques de consommation changent-elles ?

Quelles sont les principales évolutions dans les pratiques de consommation (TV/Internet/Mobile, budgets temps et financiers, ...) selon les segments de consommateurs considérés et les marchés nationaux ? Quelles sont les nouvelles tendances et que vont-elles changer ?

■ Panel d'investisseurs : que peut-on espérer, et que doit-on craindre ?

Comment les fonds d'investissement, les spécialistes du M&A et les capitaux-risqueurs voient-ils les opportunités (consolidation des telcos, Web2.0 et middleware multimedia, services de VoD, services d'accès radio à haut débit, ...) et les risques (ralentissement des marchés et des investissements, 2^{ème} bulle internet, ...) de la Net-based Competition ? Comment voient-ils évoluer les frontières entre les métiers ?

■ Les politiques publiques et les cadres réglementaires freinent-ils l'innovation et l'investissement ?

Comment adapter les régulations spécifiques mises en place pour introduire la concurrence sans alourdir la réglementation face aux problématiques nouvelles nées de la convergence et sans freiner l'innovation et l'investissement ?

■ La dividende numérique : combien et pour qui ?

Quelles sont les conséquences des différents plans nationaux de passage à la télévision numérique en terme de libération de fréquence (net des impacts de la TVHD et de la TV sur mobile) ? Quelles sont les réaffectations envisageables ? Est-ce une occasion de rechercher une convergence européenne dans la gestion du spectre ?

Premiers speakers confirmés :

Avec en session d'ouverture :

François LOOS, Ministre Délégué à l'Industrie, Ministère de l'Economie et des Finances (France)

Viviane REDING, Member of the European Commission

Speakers :

Romain BAUSCH, Président & CEO, SES ASTRA

Pascal CAGNI, VP, APPLE EUROPE

Jean-François CECILLON, Chairman & CEO, EMI

Paul CHAMPSAUR, Président, ARCEP

Nigel CLIFFORD, CEO, SYMBIAN

Nicolas DUFOURCQ, Directeur Général Adjoint en charge des Finances, CAPGEMINI

Frank ESSER, PDG, SFR

Antoine GARRIGUES, Co-Managing Partner, IRIS CAPITAL

Eli NOAM, Directeur, CITI (Columbia University)

Grégoire OLIVIER, Membre du Directoire, SAFRAN - PDG, SAGEM

Jean-Pierre PAOLI, Directeur Délégué à la Présidence, TF1

Riccardo PERISSICH, Chairman, TELECOM ITALIA MEDIA

Paul REYNOLDS, CEO, BT Wholesale

Michael SHORT, VP R&D, MMO2

Hans VESTBERG, Executive Vice President, ERICSSON

Jacques VEYRAT, Président, NEUF CEGETEL

...

Avec le soutien de la Fondation IDATE



Partenaires média



Avec le soutien de



European Commission

- 1500 participants
- 30 pays représentés
- 100 exposants attendus en 2006
- 200 speakers de haut niveau
- Un public de décideurs (CEO, Chairman, Director, ...)
- La présence de la presse généraliste et professionnelle

Contacts

• Information, Inscription et hébergement

ALPHA VISA CONGRES

624, rue des Grèzes
34070 Montpellier France
Tel : +33 (0)4 67 03 03 00
Fax : +33 (0)4 67 45 57 97
Email : idate2006@alphavisa.com

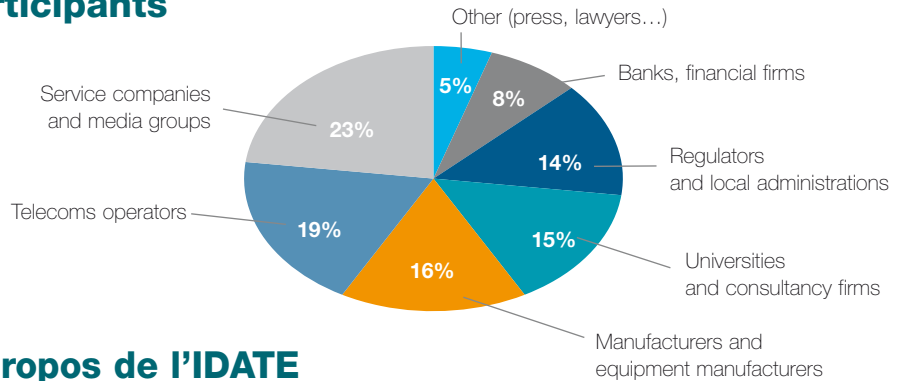
• Sponsoring

Mathieu MASSOT, IDATE
tel : +33 (0)4 67 14 44 41
Fax : +33 (0)4 67 14 44 00
Email: m.massot@idate.org

• Transport

Marie-Hélène GUIRAUD, IDATE
tel : +33 (0)4 67 14 44 44
Fax : +33 (0)4 67 14 44 00
Email : mh.guiraud@idate.org

Participants



A propos de l'IDATE

L'IDATE, fondé en 1977, est l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dans les secteurs Télécoms - Internet - Médias

- **Consulting** : une crédibilité et une indépendance établie sur la conduite de missions de conseil opérationnelles (études de marché, benchmark international, évaluation de politiques publiques).
- **Research** : l'observatoire DigiWorld, un service unique d'analyse des marchés et des stratégies construit autour de rapports publiés, de bases de données actualisées, de services d'assistance et de briefing.

L'IDATE est également une plate-forme ouverte d'échange et de débats entre les acteurs-clés du domaine grâce notamment au soutien de l'industrie à travers la "Fondation IDATE", la conférence DigiWorld Summit et la revue Communications & Strategies

Sponsoring & Exposition

Devenir sponsor, être présent sur un stand, dans le cadre du DigiWorld Summit 2006, vous permet de participer à l'une des plus importantes rencontres européennes : 1500 participants - 100 exposants attendus en 2006 - plus de 30 pays représentés - un public de décideurs (CEO, chairman, director, ...) - la présence de la presse généraliste et spécialisée. Différentes possibilités de communication ont été prévues et peuvent être adaptées dans le cadre de packages. Sponsors des années précédentes : Alcatel, Bouygues Telecom, BT, Capgemini, Eutelsat, Cegetel, ECI, France Telecom, Fujitsu, IBM, Lucent Technologies, Nokia, Nortel, Orange, Qualcomm, ruwido, SES Astra, SFR, Siemens, Sogetrel, Vinci Networks, ...

Transport & Hébergement

Transport : des tarifs congrès vous sont proposés sur Air France et la SNCF (les informations nécessaires seront disponibles dans le programme définitif de septembre).

Hébergement : nous pouvons réserver directement pour vous, en même temps que votre inscription, un hébergement en hôtels de 2 à 4 étoiles.

Inscription

S'inscrire : Les inscriptions au DigiWorld Summit se font obligatoirement sur Internet www.digiworldsummit.com/inscription

L'inscription inclut : l'accès aux salles de conférence, à l'exposition, aux déjeuners, aux réceptions, la remise des actes du colloque, du numéro spécial de Communications & Strategies et un abonnement 2006 à cette revue de l'IDATE.

L'inscription n'est enregistrée qu'après paiement des droits correspondants.

Annulation : toute annulation devra se faire par écrit et parvenir à Alpha Visa Congrès **avant le 30 octobre 2006**. Le remboursement des droits d'inscriptions déjà versés sera effectué minoré de 15% pour frais de constitution de dossier. Passé cette date, les factures acquittées ou non resteront exigibles.

Tarifs

Jours	Tarif normal ⁽¹⁾	Tarif réduit ⁽²⁾
Seminaire (14 Nov. 2006)	450 € HT	338 € HT
Sessions plénières (15, 16 Nov. 2006)	1 200 € HT	900 € HT
Séminaire & sessions plénières (14,15,16 Nov. 2006)	1 400 € HT	1 050 € HT

(1) TVA : 19.6% : La prestation étant consommée en France, aucune exonération de TVA n'est possible.

(2) Remise 25% :

- paiement avant le 15 octobre 2006
- Inscriptions multiples (même société, même adresse) : à partir de la 2^{ème} personne
- Universités

IDATE
Consulting & Research

www.digiworldsummit.com

BP 4167 - 34092 Montpellier Cedex 5

Tel : +33(0)467 144 444 - Fax : +33(0)467 144 400 - info@idate.org