



## Communiqué de presse, 30 Octobre 2006

# Shift to Net-based Competition!

28<sup>ème</sup> édition des Journées Internationales de l'IDATE

14, 15 et 16 novembre 2006 - Le Corum, Montpellier (France)

La République Populaire de Chine, pays invité en 2006



Les Journées Internationales de l'IDATE se sont imposées au fil des ans comme les rencontres incontournables pour l'ensemble des acteurs du Haut débit, des Mobiles et des Médias. Fort du succès historique de l'édition 2005, le DigiWorld Summit, conçu comme une véritable plate-forme internationale de débats et de discussions, sera l'occasion de revenir sur les principaux événements qui ont marqué l'année 2006 ou qui constituent des enjeux clés pour les années à venir.

### Les 15 et 16 novembre 2006: 2 jours de débats en sessions plénières

L'Internet n'est plus une composante particulière mais bien un élément central des stratégies que doivent mettre en œuvre les telcos fixes ou mobiles ainsi que les chaînes de télévision ou les acteurs du logiciel. Cela inclut des choix de positionnement vis-à-vis des grands portails et des leaders des services Internet, des options techniques, la prise en compte des multiples modèles économiques présents sur le Web et une vision du succès qui viendront conforter les nouvelles pratiques chez les internautes (telles que le Web 2.0, la VoD,...).

L'édition 2006 du DigiWorld Summit sera l'occasion de débattre des atouts et des choix stratégiques des principaux acteurs du DigiWorld pour conjuguer croissance et rentabilité, et des impacts attendus en termes d'investissements, de concentration et de régulation.

La Chine a été choisi comme pays invité avec pour objectif de mieux comprendre les ressorts du dynamisme d'un tel marché et de ses acteurs, mais également d'apprécier l'effervescence dans l'innovation de services.

Le DigiWorld Summit accueille cette année de nombreux intervenants prestigieux, parmi lesquels:

- **Didier BONNET**, Managing Director Telecom, Medias & Entertainment Global Sector, **Capgemini**
- **Pascal CAGNI**, Vice-President & General Manager for Europe, The Middle East and Africa, **Apple**
- **Jean-François CECILLON**, Chairman & CEO Europe Continental, **EMI**
- **Michel COMBES**, Président **TDF**
- **Paul CHAMPSAUR**, Chairman, **ARCEP**
- **Nigel CLIFFORD**, CEO, **Symbian**
- **Hendrik CORNELIS**, Managing Director Global Head Telecom, **ING Bank**
- **Frank DANGEARD**, President & CEO, **Thomson**
- **Nicolas DEMASSIEUX**, Director of European Communications Research, **Motorola**
- **Terry DENSON**, Vice President of Video Programming & Content Marketing & Strategy, **Verizon**
- **Frank ESSER**, PDG, **SFR**
- **Yaoping JIANG**, Vice Minister, Ministry of Information Industry, **China**
- **Lawrence KENNY**, VP Telecom Industry, **IBM Global Business Services**
- **Cheng LIN**, President, **ZTE Corporation Western Europe**
- **François LOOS**, Deputy Minister of Industry, **France**
- **Christophe PARCOT**, Vice-President Southern Europe & General Manager France, **Yahoo!**
- **Georges PENALVER**, Executive director of the Marketing Strategy Group and Technocentre, **France Télécom**



- **Robert PEPPER**, Senior Managing Director, **Cisco Systems**
- **Riccardo PERISSICH**, Chairman, **Telecom Italia Media**
- **Paul REYNOLDS**, CEO, **BT Wholesale**
- **Patricia RUSSO**, Chairman & CEO, **Lucent Technologies**
- **Gregory SALINGER**, Director Strategy & Operations, Online Services Group International, **Microsoft Corporation**
- **Jacques VEYRAT**, President, **Neuf Cegetel**
- **Hans VESTBERG**, Executive Vice President, **Ericsson Global Services**
- **Yan WANG**, Founder & Vice Chairman, **Sina**
- ...

## Le 14 novembre 2006

En ouverture des 28<sup>ème</sup> Journées Internationales, l'IDATE et ses partenaires organisent une journée dédiée aux séminaires spécialisés, portant sur les thèmes clés et les enjeux à venir :

- **5<sup>ème</sup> Forum Jeu Vidéo : « Les nouvelles dynamiques de l'industrie du Jeu Vidéo »**  
Séminaire organisé en collaboration avec l'AFJV, l'Apom, Capital Games, l'ISFE, JDLI, Lyon Game, SELL, Tiga, 3DVF.

L'avènement d'une nouvelle ère de l'Internet définit les futurs enjeux de l'industrie du Jeu Vidéo. Ce Forum se donne pour ambition de débattre des principaux événements qui ont marqué l'année 2006 ou qui constituent des enjeux clés pour les années à venir. Les nouveaux modes de jeux massifs et la gestion des communautés, la diffusion et la distribution de contenus dématérialisés sur les plates-formes fixes ou mobiles, le potentiel des technologies en ligne du "Serious Game" et enfin la publicité insérée dans les jeux constituent les principales dynamiques de la nouvelle ère.

- **4<sup>ème</sup> Forum Haut débit : « Très Haut Débit: potentiel et déploiement de la fibre optique et la radio ? »**  
Séminaire organisé en collaboration avec la CDC et le FTTH Council Europe

Alors que le haut débit se résume aujourd'hui, dans nombre de pays européens, à l'ADSL, les nouvelles technologies d'accès FTTx et WiMax sont-elles condamnées à n'occuper que des niches de marché ou, au contraire, peuvent-elles s'imposer par les services différenciés qu'elles permettent ? Quelle place le WiMax est-il susceptible d'occuper face à la 3G dans un contexte de convergence ? D'autre part, depuis la multiplication d'annonces de projets autour des réseaux d'accès fibres optiques, l'ADSL doit-elle repenser ses offres et sa stratégie ? Cette journée de réflexion permettra d'appréhender la stratégie des opérateurs de réseaux fibres optiques et des candidats retenus pour l'attribution des licences WiMax, qu'il s'agisse de collectivités locales ou d'acteurs privés. Les enjeux réglementaires associés à ces technologies seront également débattus.

- **2<sup>ème</sup> Forum Services Mobiles : « 3G Evolution – Economie des nouveaux services »**  
Séminaire organisé en collaboration avec L'UMTS Forum

Les services 3G mis en place en Europe étant désormais entrés dans une phase commerciale active, ce Forum sera l'occasion de répondre aux nombreuses interrogations qui demeurent sur les perspectives de croissance, sur l'évolution de l'ARPU ou encore sur le nombre d'opérateurs réellement viables. Cette demi-journée analysera également les modalités de déploiement commercial du HSDPA, le développement de nouvelles technologies type BWA, l'impact des stratégies de bundles ou de convergence Fixe-Mobile, ainsi que les facteurs clés de succès des nouveaux services mobiles.

- **2<sup>ème</sup> Forum Télévision : Desperate Networks! la TV à l'heure de l'Egocasting**  
**Séminaire organisé en collaboration avec le Média Club**

Le secteur de la TV est en pleine effervescence : montée en puissance de l'IPTV, développement des services de VoD, apparition des services de TV distribués en mode P2P, phénomène du vidéo Podcasting, contenus vidéo produits par les téléspectateurs, succès programmé des PVR et des PC Centre Multimédia, lancement prochain en Europe des offres commerciales de TV mobile à la norme DVB-H... La télévision entrerait-elle plus vite qu'imaginé dans l'ère de l'Egocasting ? Prenant pour ligne directrice l'évolution du secteur de la TV à moyen terme, cette journée de réflexion propose de confronter le point de vue des acteurs "traditionnels" de la TV à celui des "nouveaux entrants" souvent issus des secteurs de l'Internet et des télécommunications.

- **Séminaire de la Fondation IDATE : « Reviewing the Review »**  
**Séminaire organisé en collaboration avec ITS**

Après plusieurs mois de réflexion sur la révision du cadre réglementaire européen (la Review), ce séminaire sera notamment l'occasion de prendre en compte les points de convergence et de divergence apparus entre les différents acteurs (Commission européenne, autorités réglementaires nationales, opérateurs, industriels,...), de discuter des spécificités des différents marchés nationaux des pays membres et des conditions de leur harmonisation, et de se centrer enfin sur quelques problématiques qui se sont affirmées à l'occasion de la Review (technologies "émergentes", implications des réseaux de nouvelle génération, l'objectif du "facility based competition",...)

Les auteurs de contributions du numéro spécial de la revue de l'IDATE, Communications & Strategies, publié à l'occasion de ce séminaire, seront invités à présenter leurs analyses.

## A propos de l'IDATE

L'IDATE, fondé en 1977 en France (Montpellier), présidé par Francis Lorentz et dirigé par Yves Gassot, est l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dont la mission est d'accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms - Internet - Médias.

Le centre emploie plus de 60 personnes spécialisées dans les télécommunications, les réseaux, l'Internet et l'audiovisuel. Depuis plus de 25 ans, la conférence Internationale de l'IDATE est un événement incontournable pour les professionnels des technologies de l'information des médias. C'est l'une des plus importantes conférences d'analyse, de réflexion et de prospective en France et en Europe.

- **Consulting** : L'IDATE a établi sa crédibilité et son indépendance sur la conduite de missions et de conseil pour le compte de ses clients :
  - **Etudes de marché** : veille techno-économique, modélisation et prévisions, analyses sectorielles, enquêtes ;
  - **Benchmark international** : études de positionnement, stratégies de la convergence, analyses concurrentielles ;
  - **Politiques publiques** : définitions et évaluations des politiques publiques, impacts socio-économiques, pilotage de projets, benchmark réglementaire.
- **Research** : L'IDATE met à la disposition de ses clients la compétence de ses équipes spécialisées et son investissement continu dans un système d'information et de veille stratégique : DigiWorld, l'observatoire du monde numérique.



**Contacts presse : Presse & Technologies**

Philippe Grand, [pgrand@pressetech.fr](mailto:pgrand@pressetech.fr)  
Aurélie Jacquot, [ajacquot@pressetech.fr](mailto:ajacquot@pressetech.fr)

Tel +33 (0)1 56 56 64 64

**Contact IDATE**

Mathieu Massot  
[m.massot@idate.org](mailto:m.massot@idate.org)

Tel +33 (0)4 67 14 44 41

Plus d'informations sur le programme complet du DigiWorld Summit 2006:

[www.digiworldsummit.com](http://www.digiworldsummit.com)