

# The Digital Trust Economy

## Le débat sur le rôle essentiel de la confiance pour l'avenir de l'économie

Montpellier, 21 septembre 2016. La 38<sup>e</sup> édition du DigiWorld Summit, organisée avec les entreprises Membres du DigiWorld Institute, se tiendra les 15-17 novembre 2016 sur le thème « The Digital Trust Economy ». L'occasion d'un large débat international sur les questions de la confiance numérique qui sont devenues l'une des préoccupations majeures de l'écosystème numérique.

- Va-t-on atteindre le **seuil de tolérance de la confiance numérique** ?
- Comment les **acteurs historiques du numérique** (équipementiers, telcos, IT) peuvent-ils en tirer parti ?
- **Les verticaux** sont-ils menacés ou au contraire favorisés par la montée des questions liées à la confiance et à la sécurité ?
- Un **nouveau cadre réglementaire** devra-t-il émerger pour encadrer, voire rassurer, les acteurs en présence et les consommateurs ?

### Parmi les 120 intervenants de cette édition :

- **Eva BERNEKE**, CEO, KMD
- **Anne BOUVEROT**, CEO, Morpho
- **Isabelle FALQUE-PIERROTIN**, Présidente, CNIL
- **Pierre, CHAPPAZ**, Co-founder & Executive Chairman, Teads
- **Didier LAMOUCHE**, President & CEO, Oberthur
- **Joseph LUBIN**, Founder & CEO, ConsenSys, Co-Founder Ethereum
- **Carlos LOPEZ BLANCO**, Global Head, Public and Regulatory Affairs, Telefónica
- **Stéphane RICHARD**, Chairman & CEO, Orange
- **Corrado SCIOLLA**, President Europe, BT Global Services
- **Nicolas SEKKAKI**, CEO France, IBM

La confiance est reconnue depuis longtemps comme un facteur important du succès d'une marque, d'une économie ou d'une société. Cela est encore plus vrai dans un monde transformé par l'innovation numérique. IDATE DigiWorld a montré, dans ses scénarios « Internet 2025 », que la confiance était une des variables clés dans l'écosystème numérique du futur. On peut aussi citer, au titre de la chronique de ces derniers mois :

- les cyberattaques contre des telcos, des chaînes de télévision ou des services publics ;
- les péripéties d'Apple ou Whatsapp avec les autorités pour avoir accès aux clés des terminaux ou du chiffrement des messages ;
- les très longues négociations au sein de l'Union européenne pour s'entendre sur un nouveau règlement relatif à la protection des données personnelles ;
- la remise en cause de l'accord transatlantique 'Safe Harbor' et le débat autour du 'Privacy Shield' ;
- les interrogations sur les risques associés à la voiture connectée/sans chauffeur et plus largement à la généralisation de l'IoT ;
- le phénomène des ad-blocking ;
- les questions sur les impacts sur la solidité du système bancaire des multiples offres de la FinTech ou de la capacité de la blockchain à se substituer aux tiers de confiance.

C'est donc un point de convergence pour les telcos, les acteurs du cloud, les géants de l'Internet, les start-ups, les gouvernements et les régulateurs, mais bien plus largement pour tous les secteurs de l'économie et les consommateurs/citoyens. Et comme toujours, la mesure du risque ne doit pas écarter l'analyse des opportunités, en termes d'innovations, de stratégies de différenciation ou d'avantages concurrentiels pour beaucoup d'acteurs.

Comme tous les ans, pour ce véritable rendez-vous qu'est devenue cette conférence internationale, les sessions plénières seront prolongées et complétées par de nombreux forums spécialisés. Le débat portera sur les principales tendances attendues dans les réseaux mobiles avec l'avènement de la 5G, le Ultra-Haut Débit, l'IoT, la transformation du marché de la télévision en Europe, la FinTech, les jeux vidéo, les promesses de l'Afrique numérique, les composantes de la Smart City.

## Une plateforme internationale unique de débats et de rencontres

### La DigiWorld Week

Une semaine pour décrypter les enjeux de notre nouveau monde numérique (12-20 nov. 2016)

### Les DigiWorld Awards

Les récompenses des start-ups du numérique créées par des français à l'étranger

## Les chiffres clés

### La conférence pionnière des enjeux économiques du numérique

Le DigiWorld Summit, un événement organisé et animé par les experts d'IDATE DigiWorld, avec le soutien des Membres du DigiWorld Institute, propose chaque année un débat international de très haut niveau sur les enjeux de l'économie numérique avec les meilleurs intervenants du domaine.

- **Participants** : 1 200 participants pour le DigiWorld Summit et plus de 5 000 pour la DigiWorld Week
- **Intervenants** : 120 intervenants du monde entier et près de 400 pour la DigiWorld Week
- **Partenaires et sponsors** : Plus de 100 partenaires et sponsors (entreprises, pouvoirs publics, média...)
- **Réseaux** : 15 000 tweets (trending topic n°1 en France) et 2 000 connections pour le live

## Contacts presse

### François Kulczak

+33 (0)6 74 41 44 06

[f.kulczak@idate.org](mailto:f.kulczak@idate.org)

### Emmanuelle Renault-Pionnier

+33 (0)6 09 09 15 06

[e.renaud@ideespresse.fr](mailto:e.renaud@ideespresse.fr)

## IDATE DigiWorld & DigiWorld Institute

Depuis 1977, IDATE DigiWorld qui est reconnu pour la qualité de ses équipes d'analystes et de consultants spécialistes des secteurs clés du numérique, assure son indépendance en associant étroitement trois lignes d'activités :

- **DigiWorld Institute** : un think tank européen mis en œuvre pour ses membres et les acteurs de la transformation numérique
- **DigiWorld Research** : un observatoire mondial des marchés et de l'innovation numérique
- **IDATE Consulting** : une offre d'études et de conseil

> **Plus d'information sur nos activités**: [www.idate.org](http://www.idate.org) et [notre blog](#)

**Twitter**: @DigiworldIDATE #DWS16